

Presseinformation

ColorLogic und caddon vereinbaren Kooperation

Stuttgart, Rheine, 2. Mai 2016 – Die beiden Unternehmen ColorLogic GmbH und caddon Printing & Imaging GmbH beschließen enge Zusammenarbeit im Bereich Farbmanagement. Von der Partnerschaft profitiert insbesondere die Textilindustrie, wenn es um die Farbmessung von Stoffen und Textilien geht, die besonders ausgeprägte Strukturen aufweisen.

Gute spektrale Messdaten sind eine elementare Voraussetzung für erfolgreiches Farbmanagement. Dies gilt im gleichen Umfang auch für schwierig zu messende Materialien, wie zum Beispiel Bedruckstoffe mit einer ausgeprägten Struktur. Um dies zukünftig sicherzustellen, möchten die beiden Unternehmen ColorLogic und caddon den Datenaustausch zwischen ihren Produkten optimieren. Dazu wird das caddon Produkt can:scan alle Arten von Testcharts, die von den ColorLogic-Produkten zur Profilierung von RGB, CMKY und Multicolor-Farbsystemen benötigt werden, unterstützen, messen und anschließend hochwertigen spektralen Daten zur Verfügung stellen.

Vladimir Gajic, Senior Color Specialist bei caddon berichtet: „Die caddon Lösungen werden sowohl für das Sourcing als auch die Bildschirmanzeige in der textilen Produktionskette eingesetzt. Die ColorLogic-Profilierungslösung CoPrA wird von caddon zur Profilierung von Drucksystemen verwendet, um hochwertige Druck- und Proofmuster für die Textilindustrie, die unter der Lichtart D65 mit dem 10 Grad Beobachter abmustern, herstellen zu können.“

Dietmar Fuchs, Produktmanager von ColorLogic ergänzt: „Auch für die Verpackungsindustrie verspricht die Zusammenarbeit mit caddon can:scan ein großes Potential zur Qualitätssteigerung, denn die spektrale Vermessung von strukturierten oder transluzenten Materialien gehört hier zur Tagesordnung, was mit herkömmlicher Messtechnik nur unzureichend erfasst werden kann.“

(ca. 1.800 Zeichen)

Presseinformation

Über ColorLogic GmbH:

Die 2002 gegründete deutsche Firma ColorLogic GmbH hat sich auf integrierte Colormanagement-Lösungen spezialisiert, die genau umrissene Aufgabenstellungen adressieren. Zahlreiche Unternehmen der grafischen Industrie gehören zu den Partnern des Unternehmens, das neben den ColorLogic-eigenen Produkten ColorAnt, CoPrA und ZePrA auch eine Vielzahl von Farblösungen entwickelt hat, welche in Anwendungen von Drittanbietern integriert sind.

Über caddon printing & imaging GmbH:

Mehr Informationen zu caddon finden Sie unter <http://www.caddon.com>

Weitere Informationen für Journalisten:

caddon printing & imaging GmbH

Michael Nothelfer

Geschäftsführer

Stadionstraße 6

70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel: +49 711 99096-5

Fax: +49 711 99096-99

E-Mail: Michael.Nothelfer@caddon.com