

Unternehmensportrait

caddon – brillante Farbmessung und kompetentes Druckmanagement

Die caddon printing & imaging GmbH mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen ist ein auf digitales, großformatiges Druck- und Farbmanagement spezialisierter Hersteller und Dienstleister. Von der systemgesteuerten Überwachung der Druckerflotte, über die Kalibrierung von Monitoren und Druckern bis hin zu innovativer multispektraler Farbmessung – die Firma bietet kundenindividuelle Soft- und Hardwarelösungen und herstellerunabhängige Beratung rund um die neuesten Farb- und Drucktechnologien. Seit 2008 hält caddon das Patent für eine neuartige Farbmessung und stellt hierfür die Produkte her, die das Mustererkennen revolutionieren. Unternehmen wie BMW, Hugo Boss und Seidensticker setzen seit vielen Jahren auf die Expertise von caddon.

Weltweit einmalig ist das multispektrale Farbmessgerät der Aachener Tochtergesellschaft caddon color technology GmbH. Es ermöglicht erstmals die spektrale Erfassung komplexer farbgemusterter und strukturierter Oberflächen in weniger als einer Minute. Überall dort, wo die Qualität der Fertigung von einer möglichst exakten Farbestimmung abhängt, profitieren Hersteller von der neuen Art, Farbe zu messen. Das gilt für die Textil-, Möbel- und Verpackungsindustrie ebenso wie für Automotive Design, Druckvorstufe und Kunsthandwerk. Statt physische Originale wie ein Stück Holz oder eine Jacke an ihre Lieferanten rund um den Globus zu schicken, können Hersteller jetzt digitale Muster übertragen – farbverbindlich und blitzschnell.

Gegründet 1988 als Anbieter namhafter Druckerhersteller entwickelte sich das Unternehmen von Michael Nothelfer stetig weiter zum Full-Service-Dienstleister und nun auch Produkthersteller multispektraler Messsysteme. Mit dem Kauf der Aachener Color AIXperts GmbH - heute caddon color technology GmbH - in 2007 erweiterte caddon sein Leistungsspektrum um den Bereich der multispektralen Farbmessstechnik. Die Parole für die nächsten Jahre heißt Wachstum.

Noch sind Mutter und Tochter auch zusammen genommen ein kleines Unternehmen, doch schon jetzt messen und digitalisieren sie Oberflächen, die die großen Mitbewerber nicht erfassen können. In enger Zusammenarbeit mit den Wissenschaftlern des Fraunhofer Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung entwickeln die Experten für Farben und Druck ihre innovativen

Unternehmensportrait

Produkte vom Funktionsmodell zu serien- und produktionsreifen Geräten weiter. Die revolutionäre Technologie hat das Potenzial, sich als weltweiter Standard für Farbmessung zu etablieren.

(ca. 2.500 Zeichen)

Über caddon printing & imaging GmbH:

Mehr Informationen zu caddon finden Sie unter <http://www.caddon.com>

Weitere Informationen für Journalisten:

caddon printing & imaging GmbH

Michael Nothelfer

Geschäftsführer

Stadionstraße 6

70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel: +49 711 99096-5

Fax: +49 711 99096-99

E-Mail: Michael.Nothelfer@caddon.com