

Hausausstellungsreihe lockt rund 300 Besucher aus fast 160 Unternehmen an »Brennpunkt Digitaldruck« bei Konica Minolta

In Hamburg, Berlin und Langenhagen präsentierte Konica Minolta im Februar im Rahmen seiner Hausausstellungsreihe »Brennpunkt Digitaldruck« die aktuellen Farbproduktionssysteme bizhub Press C8000, bizhub Press C7000 sowie das Schwarzweiß-Produktionssystem bizhub Pro 951.

Rund 300 Gäste aus fast 160 Unternehmen besuchten die Roadshow.

»Bring your own ... Druckdaten«

»Jeder Druckprofi kennt knifflige Druckjobs, die nicht auf Anhieb gelingen. Wir haben die Besucher aufgefordert, genau diese Dateien mitzubringen«, sagt Ralf Tienken, Leiter Produktmanagement Production Printing bei Konica Minolta Business Solutions Deutschland. So wurden die Daten vor Ort bereinigt und auf den ausgestellten Druckmaschinen live produziert – und das kam an: »Wir haben eine anspruchsvolle Datei

herausgesucht und waren auf das Ergebnis gespannt«, erklären Rudolf Voß und Uwe Henschen von der Druckerei und Verlag Papierflieger. Die Dateien und Einstellungen konnten die Kunden im Anschluss übrigens auch auf ihre eigenen Systeme übertragen.

Papier einlegen, Workflow starten

Ein Highlight waren auch die Lösungen zur Workflowoptimierung.

»Durch den Austausch mit unseren Kunden wissen wir«, so Tienken, »dass großes betriebswirtschaftliches Potenzial in der Optimierung der Abläufe steckt.«

Ein Beispiel: Druckereien können gerade bei den Standardjobs von einer hohen Automatisierung mit der callas pdfToolbox profitieren. Die Software übernimmt vollautomatisch die nötigen Schritte, wie Preflightcheck, Transparenzreduzierung und Farbkonvertierung nach ISO Coated v2. Sie erkennt häufig wiederkehrende Formate

und schießt sie selbstständig aus. Der Drucker kann aber auch eingreifen. Bei der Installation erstellt Konica Minolta individuelle Workflows ja nach Anforderung.

Präsentiert wurden aber auch andere Lösungen für Auftragsmanagement und Workflowoptimierung: Konica Minolta führte die Printgroove JT Suite vor und Partner Be.Beyond zeigte die Web-to-Print-Lösung Lead-Print.

Eyecatcher Softproof

Das Softproofsystem can:view von Caddon war auf einem bizhub Press C8000 installiert und kombiniert ein Softproof-Display mit einem intelligenten Normlichtkasten. Licht- und Farbeinflüsse der Umgebung werden ausgefiltert und physische Muster können unter Normlicht mit dem virtuellen Proof verglichen werden. Zusätzlich können im System verschiedene Lichtarten berechnet und dargestellt werden. So sieht der Betrachter, wie etwa eine Farbe im Büro des Designers, in der Produktionshalle oder im Neonlicht des Kaufhauses wirken wird. Konica Minolta ist der erste Druckanbieter, mit dem Caddon das neue System anbietet.

Auch rund um den Druck kooperiert Konica Minolta mit starken Partnern: So waren bei der Roadshow zum Beispiel FKS, Papierunion und Steinbeis dabei.

Konica Minolta Business Solutions
Tel. 08 00 / 6 46 65 82



Konica Minoltas Hausausstellungsreihe »Brennpunkt Digitaldruck« hat im Februar an drei deutschen Standorten rund 300 Besucher angelockt.